

FACEBOOK UND WERBUNG – NUTZER-INSIGHTS

Eine quantitative Studie

November 2019



AUFGABENSTELLUNG

- Einstellung und Wissensstand zu Facebook Vertragsbedingungen bei aktiven Usern
-

METHODE

- Computer Assisted Web Interview (CAWI) im Gallup-eigenen Onlinepanel „gallupforum“
-

ZIELGRUPPE / STICHPROBE

- Webaktive österreichische Bevölkerung 14+ Jahre
 - 1000 Fälle
-

UNTERSUCHUNGS- ZEITRAUM

- Oktober 2019

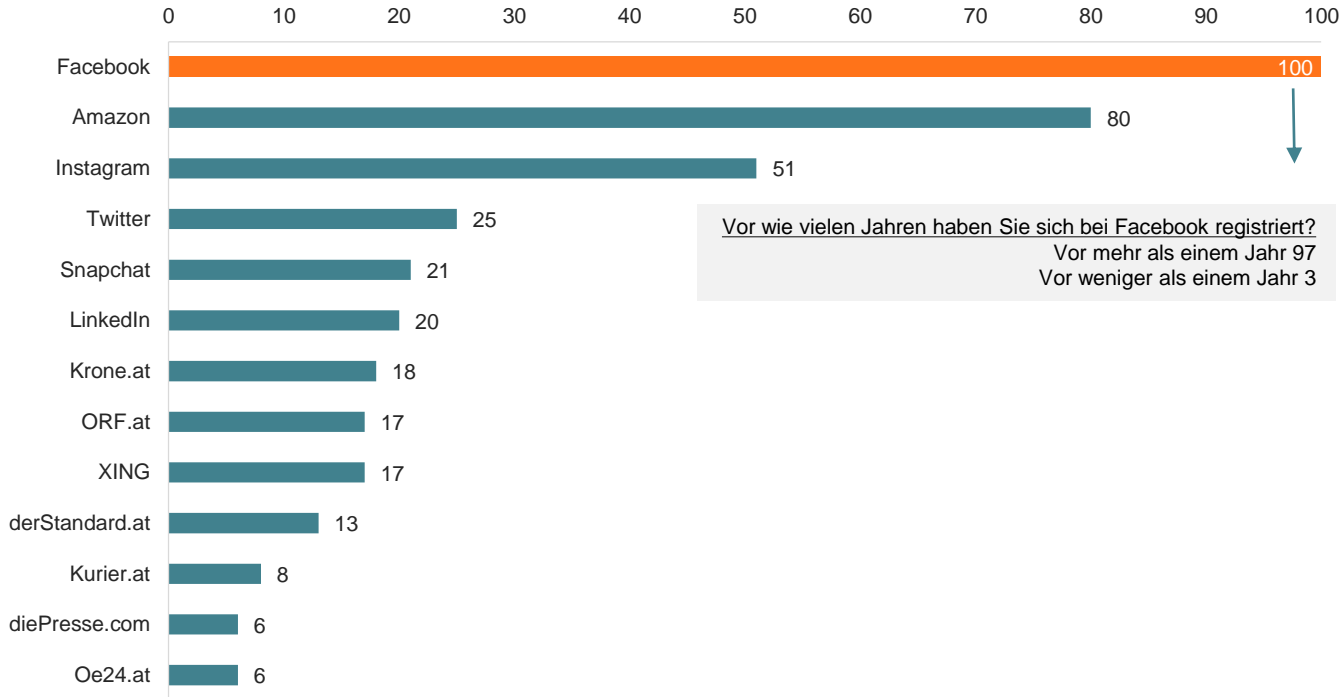
STRUKTUR DER STICHPROBE



Total	Basis 1000	In Prozent 100
GESCHLECHT		
Männer	474	47
Frauen	522	52
Sonstiges	4	0
ALTER		
14 - 29 Jahre	269	27
30 - 49 Jahre	338	34
50 + Jahre	393	39
BERUF		
Sst, Frb, LA	174	17
Beamte, Angestellte	297	30
Arbeiter	107	11
In Ausbildung	123	12
Nicht berufstätig	86	9
In Pension	213	21
SCHULBILDUNG		
Pflichtschule	202	20
Berufs-, Fachschule	348	35
Matura, Universität	450	45
BUNDESLAND		
Wien	214	21
NÖ, Bgld	215	22
Stmk, Ktn	212	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	132	13
EINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	189	19
Bis 2.500 Euro	252	25
Bis 3.000 Euro	106	11
Über 3.000 Euro	290	29

REGISTRIERUNG

- Nur Nutzer von Facebook wurden zur Studie zugelassen.
- Insgesamt wurden somit 1.000 aktive Facebook-Nutzer des gallupeigenen Online-Panels befragt.



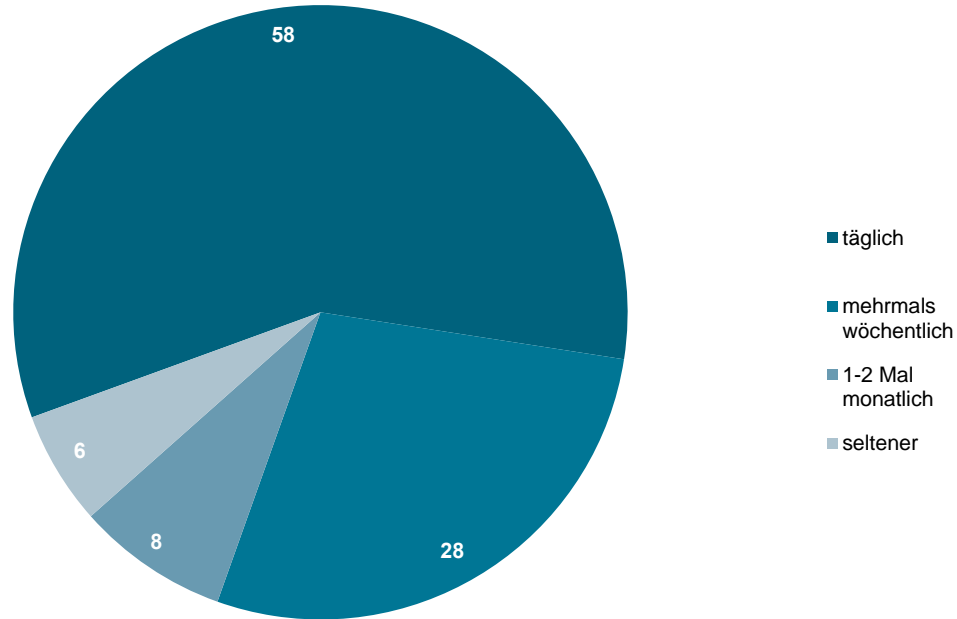
%-Werte, n=1000

Frage: Bitte teilen Sie uns mit, bei welchen digitalen Angeboten Sie sich persönlich registriert haben (mit Benutzernamen und Passwort!)

NUTZUNG FACEBOOK



- 86% der befragten User nutzen Facebook mindestens mehrmals wöchentlich (58% davon täglich).

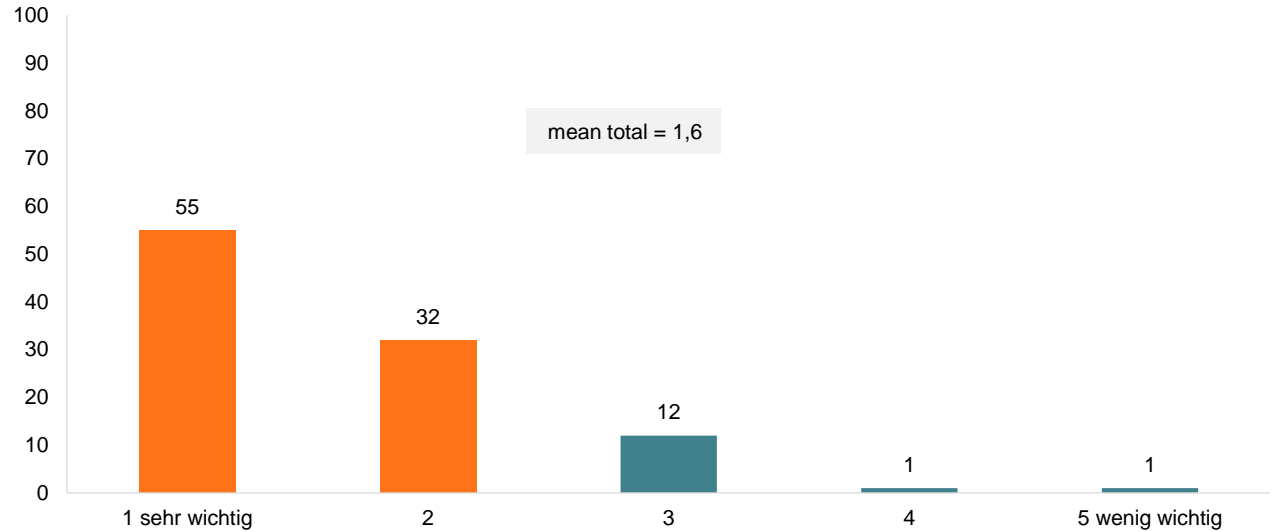


%-Werte, n=1000

Frage: Sie haben angegeben, bei Facebook registriert zu sein. Bitte sagen Sie uns als erstes, wie intensiv Sie Facebook nutzen?



- Für 87% der befragten Facebook-User ist der Datenschutz (sehr/eher) wichtig.



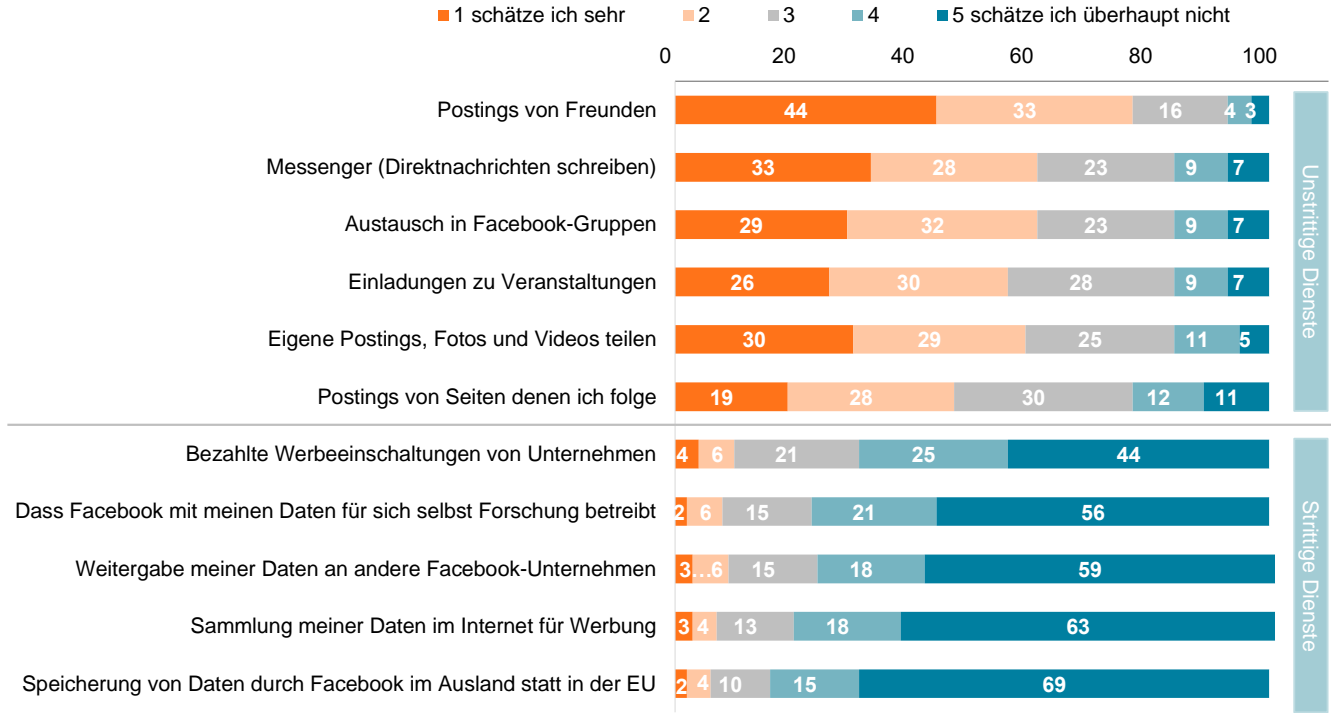
%-Werte, n=1000

Frage: Wie wichtig ist Ihnen Datenschutz?

AKZEPTANZ DER FACEBOOK-DIENSTE



- Es besteht ein signifikanter Sprung (10% zu 47% positive Nennungen) zwischen den unstrittigen und strittigen Gruppen von Diensten.
- Folgende Dienste werden am meisten geschätzt:
 - Postings von Freunden
 - Messenger
 - Facebook-Gruppen
 - Veranstaltungen
 - Eigene Inhalte teilen
- Folgende Dienste werden am wenigsten geschätzt (6-10%):
 - Werbung
 - Forschung
 - Datenweitergabe
 - Tracking
 - Drittstaatentransfers



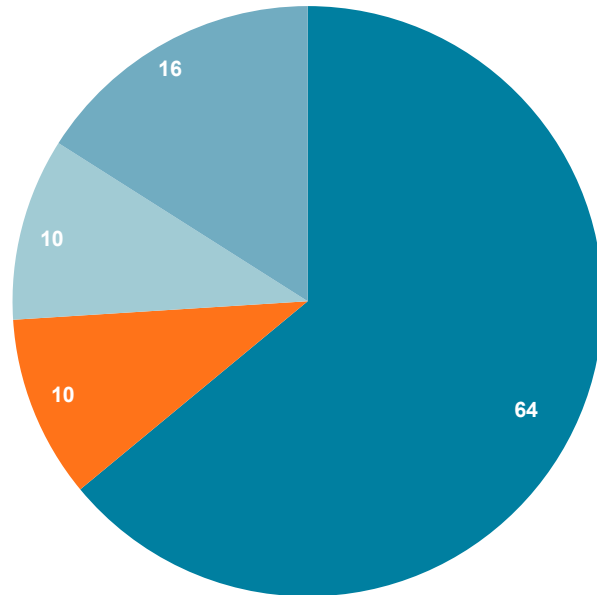
%-Werte, n=1000

Frage: Wie sehr schätzen Sie die folgenden Dienste von Facebook?

WISSEN ZUR ZUSTIMMUNG



- Wenn Nutzer mit der Zustimmungseite im „User Engagement Flow“ konfrontiert werden, denken 64%, dass Facebook eine DSGVO-Einwilligung eingeholt hat.
- Weiter 16% wissen nicht welche Bedeutung der Klick auf „Ich Stimme Zu“ hatte.
- Nur 10% gehen davon aus, einen neuen Vertrag mit Facebook geschlossen zu haben.
- Ebenso viele gehen davon aus, dass es sich lediglich um eine Information gehandelt hat.



- Facebook hat damals eine DSGVO-Einwilligung (Datenschutz) von mir eingeholt
- Ich habe damals einen Vertrag mit Facebook geschlossen
- Es hat sich lediglich um eine Information gehandelt
- weiß nicht

%-Werte, n=1000

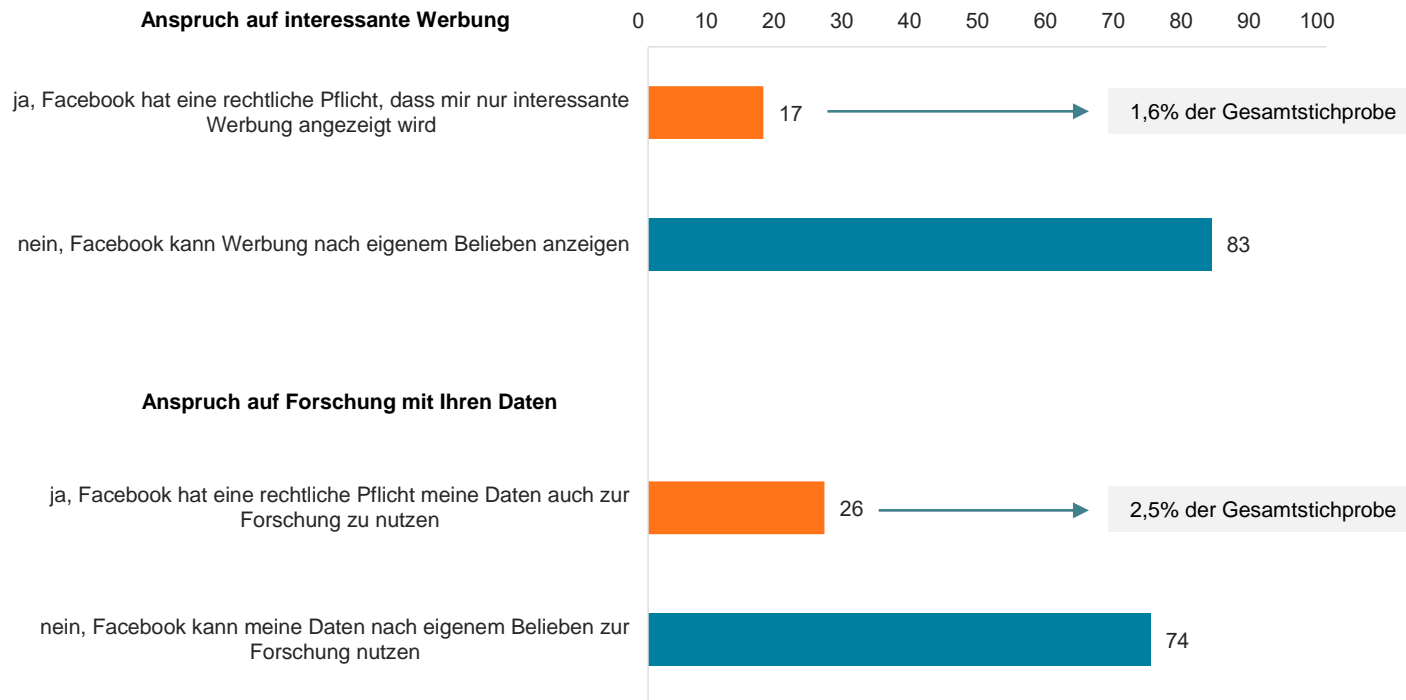
Frage: Was denken Sie, wird hier durch Ich stimme zu bestätigt?



KONTROLLFRAGE: EINKLAGBARER ANSPRUCH



- Um das Verständnis des Charakters eines Vertrags der Nutzer zu prüfen wurde nach der rechtlichen Verpflichtung gefragt.
- Von jenen 10% die davon ausgehen, einen Vertrag mit Facebook geschlossen zu haben,
 - gehen nur 17% bzw. 26% der Subgruppe von einer rechtlichen Pflicht von Facebook zum Zeigen von interessanter Werbung und Verwendung der Daten zur Forschung aus.
 - Das entspricht 1,6% bzw. 2,5% der Gesamtstichprobe.
 - 83% bzw. 74% der Subgruppe gehen hingegen nicht von einer rechtlichen Verpflichtung für Facebook aus.



%-Werte, n=95, Basis: haben einen neuen Vertrag mit Facebook abgeschlossen

Frage: Haben Sie als Facebook-Nutzer einen einklagbaren Anspruch auf interessante Werbung?

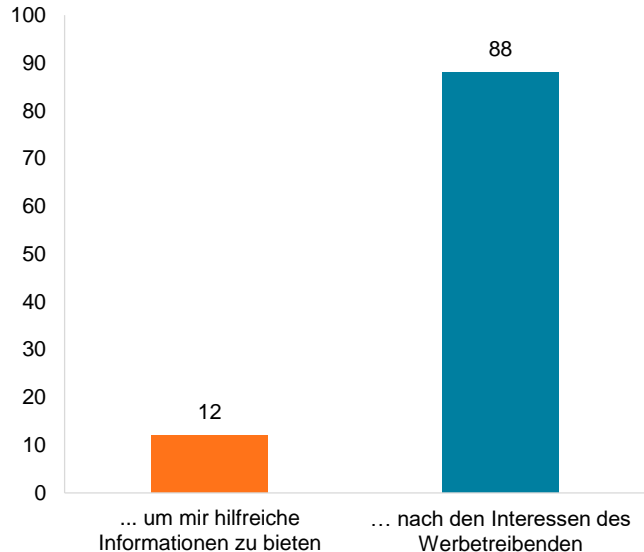
Frage: Haben Sie als Facebook-Nutzer einen einklagbaren Anspruch auf Forschung mit Ihren Daten?



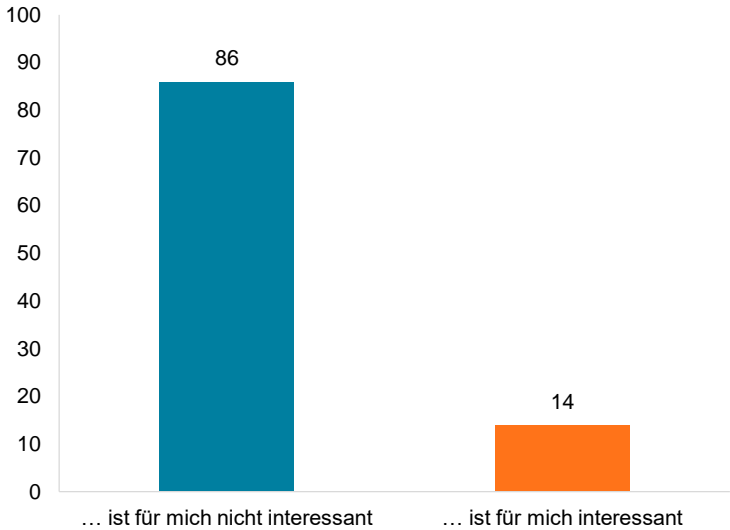
NUTZERZENTRIERTHEIT DER FACEBOOK-WERBUNG

- Für 86% der befragten User ist der Großteil der Werbung auf Facebook nicht interessant.
- Würde eine rechtliche Pflicht von Facebook bestehen interessante Werbung zu liefern, würde diese daher nur für 14% der Nutzer auch erfüllt.
- Entsprechend gehen auch 88% der Befragten davon aus, dass Facebook Werbung primär im Interesse der Werbetreibenden platziert – nicht um den Nutzern hilfreiche Informationen zu bieten.

Facebook platziert Werbung in erster Linie ...



Der Großteil der Werbung auf Facebook ...



%-Werte, n=1000
Frage: Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

WAHRNEHMUNG DES ABSATZES ZUR VERWENDUNG DER DATEN

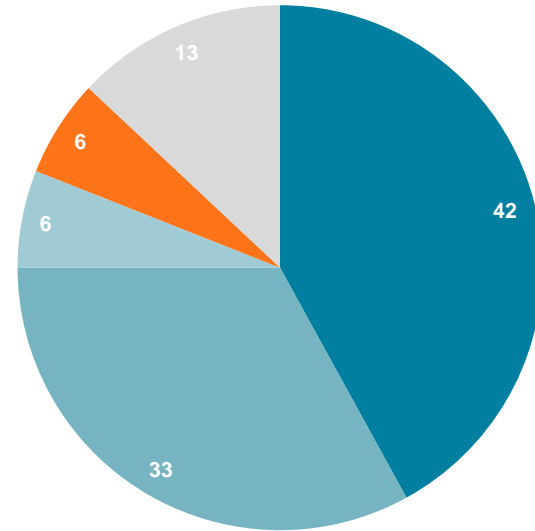


- 42% denken, dass es sich bei diesem Beispieltext aus den Facebook-AGB um eine Einwilligung zur Nutzung der Daten der User handelt.
- 33% denken, es handelt sich um eine reine Information.
- 13% können keine Zuordnung treffen.
- 6% denken, es handelt sich um einen Werbetext.
- Nur 6% denken, es handelt sich um einen Vertrag.

„Wir stellen dir ein personalisiertes Erlebnis bereit: Dein Erlebnis auf Facebook unterscheidet sich von dem aller anderen: Angefangen bei den Beiträgen, Stories, Veranstaltungen, Werbeanzeigen und sonstigen Inhalten, die du im News Feed oder auf unserer Video-Plattform siehst, bis hin zu den von dir abonnierten Seiten und sonstigen möglicherweise von dir genutzten Funktionen, wie Topaktuell, Marketplace und Suche. Um dein Erlebnis zu personalisieren, verwenden wir die uns zur Verfügung stehenden Daten – beispielsweise über von dir hergestellte Verbindungen, Optionen und Einstellungen, die du wählst, und was du auf unseren Produkten sowie außerhalb dieser tust.“

Ich glaube, das ist ...

- ... eine Einwilligung damit Facebook meine Daten nutzen darf (z.B. für Werbung)
- ... eine Information von Facebook über die Nutzung meiner Daten (z.B. für Werbung)
- ... ein Werbetext von Facebook und hat keine rechtliche Bedeutung
- ... ein Vertrag in dem sich Facebook verpflichtet mir z.B. personalisierte Werbung zu bieten
- weiß nicht



%-Werte, n=1000

Frage: Wissen Sie welche Bedeutung dieser Absatz hinsichtlich der Verwendung Ihrer Daten hat?



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup Institut
Dr. Karmasin GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX

Unsere Tools für Marketing-
Entscheider:
[Gallup Impact-Test](#)
[Gallup CX Radar](#)
[Gallup Touchpoint Analyse](#)